**Анализ**

1. Определение проблемы:

Проведя небольшой анализ, мы обнаружили, что большое количество возвратов в сфере онлайн-торговли происходит по причине того, что покупателям не подходит тот или иной товар после осуществления его доставки: не подходит по цвету, размеру, общему виду. Так же имеет место быть проблема сомнения в осуществлении онлайн-покупок по тем же причинам. Со всем этим мы и собираемся бороться.

1. Выявление целевой аудитории:

Нашей целевой аудиторией будут являться интернет-магазины, которые заинтересованы в улучшение своего сервиса. Благодаря нашему плагину покупатели этих сайтов смогут примерять понравившиеся им вещи, что увеличит спрос на предлагаемую продукцию и посещаемость сайта.

1. Конкретизация проблемы: Медведев К.Я.

Нам надо решить такую проблему, как возвраты неподходящей одежды с помощью современных технологий.

1. Подходы к решению проблемы: Зырянова Н.A.

Решением поставленной задачи является создание плагина для интернет-магазинов. Так, каждый магазин одежды будет заинтересован в приобретение нашего продукта, дабы привлечь большее число покупателей. А преимуществом для нас будет являться то, что мы можем продавать наш продукт неограниченному числу онлайн-магазинов.

1. Анализ аналогов:

Нашими конкурентами являются: AstraFit, Showroom, Примерочная Ecco.В основном каждый из них имеет свои минусы: примерка конкретно одного вида одежды; сервис представляет из себя отдельное приложение, привязанное к одному определенному магазину; сервис дает абстрактное видение примерки одежды; реализация сервиса неудобна для пользователя.

1. Определение платформы и стека для продукта Зырянова Н.A.

Для разработки продукта мы взяли такие языки программирования как С++ и Java. Они являются наиболее универсальными и комфортными для достижения нашей цели.

1. Формулирование требований к MVP продукта Никитина К.В

Основные требования к MVP продукта - возможность построения манекена человека по введенным параметрам, построение 3д моделей одежды и их “соединение”.

1. Определение платформы и стека для MVP Медведев К.Я.

Для воплощения нашей идеи мы возьмем приложение MakeHuman, которое поможет нам создать аватар клиента и Blend4wed которое поможет загрузить полученный аватар.

1. Формулировка цели Аргамак Д.И

Создание плагина для облегчения выбора одежды покупателями

1. Формулирование требований к продукту Аргамак Д.И

Проектирование аватара клиента по его форме тела(Замерам определенных частей тела) и фотографии. Дальнейшее использование полученного аватара с целью предпросмотра понравившейся одежды.

1. Определение задач:

Основными задачами, которые нам предстоит реализовать, являются:

1. Создание функции построения аватара с учетом введенных пользователем параметров и фотографии его лица
2. Создание плагина для примерки одежды на аватаре пользователя